SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

Centro de Diseño e innovación Tecnológica e industrial CDITI

Dosquebradas regional Risaralda.

FICHA: 3358199.

COMPETENCIA: Emprendimiento.

Instructor: Luis Alberto Aristizábal Murillo

Aprendiz: ERIKA NATALIA GÓMEZ BENÍTEZ

MISTRATÓ, diciembre de 2025

INTRODUCCIÓN:

Esta modalidad de emprendimiento se realiza a partir del desarrollo de un plan de negocio para mi propia empresa de ropa interior femenina **(DISEÑO, FABRICACIÓN, VENTA Y DISTRIBUCIÓN**), de diferentes referencias, estilos de lencería y vestidos de baño para mujer. **ENCANTO DE AFRODITA** nace de la pasión por realzar la belleza interior femenina, ofreciendo diseños que fusionan elegancia, comodidad y funcionalidad para la mujer del siglo XXI.

OBJETIVO GENERAL: diseñar, producir y comercializar prendas íntimas de alta calidad, cómodas y estéticas que satisfagan las necesidades y preferencias de las consumidoras, generando rentabilidad, construyendo una marca reconocida y asegurando un crecimiento sostenible en el mercado.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Producir ropa interior con los mejores estándares, utilizando telas de calidad y diseños atractivos que ofrezcan comodidad y elegancia.
- Ser reconocida en el mercado (nacional e internacional) por ofrecer productos innovadores y de valor.
- Ser una empresa sustentable, valorar el cuidado del medio ambiente y generar empleo y desarrollo socioeconómico.
- Brindar una excelente atención y experiencia para generar lealtad a largo plazo y ventas sostenidas.

LOGO:



- **Cuáles son sus metas a CORTO PLAZO (se calcula máximo 1 año)**
  RESPUESTA: Lanzar como mínimo la primera colección de ropa interior femenina.

- **Cuáles son sus metas a MEDIANO PLAZO (entre 2 y 5 años)**
  RESPUESTA: Abrir un punto de venta físico, consolidar la presencia online (e-commerce), optimizar la producción (reducción de costos, mejora de calidad) y fortalecer la marc**a** (marketing digital, alianzas estratégicas), buscando siempre la rentabilidad y la satisfacción del cliente.

- **Cuáles son sus metas a LARGO PLAZO (entre 10 y 30 años)**
- **RESPUESTA:** Convertir a ENCANTO DE AFRODITA en una marca líder. Ser referente nacional o internacional en el sector de ropa interior, reconocida por diseño, calidad e innovación.